

REGULAMIN KONKURSU NA FOTOGRAFIE WYSTAWY PLENEROWEJ PN. „RAZEM, CHOĆ
NA DYSTANS” W PORTALU FACEBOOK

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy (CIOP-PIB), ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa, NIP: 525-000-82-70.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Portal Facebook nie jest autorem, pomysłodawcą, administratorem ani sponsorem Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na profilu Facebook Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego pod adresem www.facebook.com/CIOPPIB (zwanym dalej “FanPage”).
5. Konkurs dotyczy wystawy plenerowej plakatów pn. „Razem, choć na dystans”, w której prezentowane są prace finalistów 29. edycji Konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy pn. „Biozagrożenia dzisiaj”. Na mocy regulaminu Konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy, Organizator ma bezterminową licencję na wykorzystywanie ww. plakatów w wersji elektronicznej dla celów upowszechniania tematyki konkursu oraz dla celów edukacyjnych i reklamowych.
6. Konkurs trwa od godziny 16:00 dnia 22.09.2020 r. do godziny 23:59 dnia 30.09.2020 r.

II. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział osoby, które ukończyły 18 lat.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w portalu Facebook oraz polubienie posta informującego o Konkursie na FanPage’u CIOP-PIB.
3. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez pracowników firmy Organizatora na podstawie przeliczenia liczby fotografii umieszczonych w komentarzach na FanPage’u i powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej poprzez portal Facebook.
4. Organizator może podać nazwę konta Zwycięzcy w portalu Facebook na FanPage’u.

III. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu fotografii plakatu biorącego udział w wystawie plenerowej pn. „Razem, choć na dystans” i zamieszczeniu jej w komentarzu pod postem informującym o ww. Konkursie na FanPage’u CIOP-PIB. Fotografię należy opisać podając nazwę/adres przystanku autobusowego lub słupa reklamowego, który przedstawia.
2. Zwycięzcą w Konkursie zostanie osoba, która prześle największą liczbę fotografii plakatów biorących udział w wystawie plenerowej pn. „Razem, choć na dystans”.

- Każde z przesłanych zdjęć powinno przedstawiać przystanek autobusowy lub słup reklamowy z plakatem biorącym udział w wystawie zlokalizowany pod innym adresem.
3. W przypadku, gdy taka sama (największa) liczba fotografii plakatów na różnych przystankach i słupach reklamowych zostanie przesłana przez kilka osób, każda z tych osób zostanie Zwycięzcą Konkursu ex aequo.

IV. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest album plakatów nagrodzonych w konkursie na plakat bezpieczeństwa pracy organizowanym przez CIOP-PIB w latach 2008-2019 pn. „Plakaty Posters 2”.
2. Nagroda zostanie przesłana pocztą na adres wskazany przez Zwycięzcę. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie (w terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości od Organizatora) następujących danych: imię i nazwisko, data urodzenia, adres. Jeśli Zwycięzca nie przekaze swoich danych w terminie, Zwycięzcą konkursu zostanie kolejna osoba z największą liczbą zamieszczonych fotografii.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub z przyczyn wywołanych przez siłę wyższą.
4. Dla potrzeb Regulaminu pojęcie siły wyższej oznacza zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, pozostające poza kontrolą Strony Konkursu powołującej się na wypadek siły wyższej, niemożliwe do przewidzenia i niemożliwe do zapobieżenia. Pojęcie siły wyższej nie obejmuje żadnych zdarzeń, które wynikają z nie dołożenia przez Stronę Konkursu należytej staranności w rozumieniu art. 355 §2 Kodeksu cywilnego.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

V. Akceptacja Regulaminu i zgoda na przetwarzanie danych osobowych

1. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, tj. poprzez dodanie fotografii w komentarzu pod postem Konkursowym na FanPage'u, Uczestnik Konkursu oświadcza w szczególności, że:
 - a. akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie,
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (w przypadku każdego Uczestnika będą to: nazwa konta Uczestnika w portalu Facebook; w przypadku Uczestnika-Zwycięzcy Konkursu także imię i nazwisko, data urodzenia oraz dane adresowe) wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – zgodnie z Klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik do Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody wyróżnionemu Uczestnikowi.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika-Zwycięzcę Konkursu jest dobrowolne.
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania.
5. W momencie usunięcia danych przez Uczestnika, traci on możliwość uczestnictwa w Konkursie.
6. Regulamin wraz z Klauzulą informacyjną jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem <http://bit.ly/razemchocnadystans>.

VI. Reklamacje

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony portalu Facebook.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu za pośrednictwem Fanpage'a.
3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana pocztą elektroniczną na adres Organizatora ciop@ciop.pl z dopiskiem "Konkurs w portalu Facebook".
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia otrzymania.

VII. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator, w sytuacjach uzasadnionych, zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu. Informacja o zmianach będzie niezwłocznie zamieszczona na Fanpage'u.