



Informacyjna kampania społeczna 2019

CELE KAMPANII:

1. Podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy z zakresu bezpieczeństwa pracy oraz jakości życia.
2. Promowanie kultury bezpieczeństwa w pracy i życiu pozazawodowym człowieka.

KIERUNKI DZIAŁAŃ KAMPANII:

1. Prowadzenie działań na rzecz promowania kultury bezpieczeństwa w pracy i życiu pozazawodowym, skierowanych do przedstawicieli przedsiębiorstw, członków ich rodzin oraz przedstawicieli społeczności lokalnej.
2. Promowanie kultury bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej (np. wystawy, prezentacje, pokazy, przedstawienia).
3. Promowanie tematyki bezpieczeństwa w pracy i życiu pozazawodowym w mediach.
4. Organizowanie konferencji, seminariów i warsztatów dotyczących tematyki kultury bezpieczeństwa w pracy i życiu pozazawodowym.

ORGANIZATOR KAMPANII:

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy

OKRES REALIZACJI KAMPANII: marzec – grudzień 2019 r.

ZASIĘG KAMPANII: ogólnopolski

KOORDYNATOR DZIAŁAŃ KAMPANII:

Agnieszka Szczygielska

Ośrodek Promocji i Wdrażania CIOP-PIB

tel. 0-22 623 36 86, e-mail: agnieszka.szczygielska@ciop.pl

